

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova



Școala Profesională or. Florești

**Strategia de comunicare
a Școlii Profesionale din Florești**

Florești, 2023



Această strategie a fost aprobată conform deciziei
Consiliului de Administrație nr. 1 din 28.08.2024
Director V. Crețu Veaceslav CREȚU

1. BACKGROUND (INTRODUCERE)

- Cine suntem?

IP Școala Profesională, or. Florești este o instituție publică în subordinea Ministerului Educației și Cercetării, parte a învățământului profesional tehnic, fondată în anul 1967. Învățământul profesional tehnic este forma de bază care pregătește specialiști calificați pentru dezvoltarea economiei naționale. În cei 56 de ani de activitate, instituția a pregătit peste 15000 muncitori calificați pentru piața muncii din Moldova. Suntem o instituție activă, deschisă spre transformare, în care elevii sunt în siguranță și își dezvoltă competențele profesionale.

Suntem o școală prietenoasă copilului care încurajează elevii să învețe pe parcursul întregii vieți, să dezvolte la un nivel înalt competențele profesionale pentru angajare eficientă și integrarea în societate.

Prin activitățile sale, Școala Profesională din Florești își propune să dezvolte învățământul profesional tehnic din regiune, să asigure economia națională cu muncitori calificați, promovând o instruire de calitate.

Suntem școala care asigurăm condiții bune de instruire și organizarea activităților extracurriculare contribuind la dezvoltarea armonioasă a personalității elevilor prin oferirea șanselor egale indiferent de etnie, religie sau gen.

Anual în școală își fac studiile în jur de 340 de elevi, care vin din raioanele Florești, Soroca, Telenești, Șoldănești, Drochia, Rezina, Singerei.

Totodată în instituție activează 32 de cadre didactice calificate, deținătoare de grade didactice.

La moment în cadrul instituției sunt implementate proiecte:

- *CONCEPT - Consolidarea Sistemului de Educație Profesională Tehnică în Moldova* (2008-2018) (2019-2021) (2022-2023) (2023-2025)
- *AVE Copiii* (2021-2023)

- Care este domeniul nostru de activitate?

Domeniul de activitate este pregătirea muncitorilor calificați în următoarele domenii de formare profesională:

a. Electronică și automatică:

- Operator pentru suportul tehnic al calculatoarelor – Operator introducere, validare și prelucrare date,

b. Mecanică și prelucrarea metalelor:

- Electrogazosudor-montator - Tăietor cu gaze

c. Vehicule cu motor, nave și aeronave:

- Electrician electronist auto – Mecanic auto

d. Construcții și inginerie civilă:

- Tencuitor – Placator cu plăci

e. Servicii de transport:

- Mașinist la excavatorul cu o singură cupă - Mașinist la buldozere
- Tractorist-mașinist în producția agricolă.

- **Ce scopuri urmărește organizația?** Scopurile Instituției sunt următoarele: asigurarea instruirii de calitate în învățământul profesional tehnic, prin realizarea finalităților curriculare în domeniile de activitate a instituției, prin asigurarea învățării pe parcursul întregii vieți a beneficiarilor; responsabilizarea acestora pentru implicarea deplină și integrarea cât mai eficientă în câmpul muncii și societate; dezvoltarea parteneriatelor

stabile cu agenții economici, cu părinții și comunitatea; perfecționarea continuă a cadrelor didactice.

- **Cine sunt partenerii noștri? Cine sunt beneficiarii noștri?**

Partenerii Instituției sunt Ministerul Educației Culturii și Cercetării, AED, Agenți Economici, UTM, CE ProDidactica, Centrul de Excelență în Transporturi, Centrul de Excelență în Informatică, Centrul de Excelență în Construcții, școli profesionale, APL.

Beneficiarii Instituției sunt (conform statutului): elevii, agenții economici, părinții, comunitatea locală.

Elaborarea Strategiei de comunicare vine de la necesitatea de a promova activitățile și rezultatele instituției, îmbunătăți colaborarea cu agenții economici în scopul implicării acestora la organizarea și desfășurarea practicii în producție și angajarea ulterioară a absolvenților, facilita cooperarea cu părinții elevilor în vederea prevenirii absenteismului și abandonului școlar și asigurarea progresului personal și profesional, identifica parteneri educaționali / proiecte educaționale în vederea dezvoltării comunității școlare și a beneficiarilor.

2. O TRECERE ÎN REVISTĂ A ACTIVITĂȚILOR DE COMUNICARE DEJA REALIZATE

- **Cum am comunicat? Prin ce mijloace?** Comunicarea noastră cu partenerii și beneficiarii poartă un caracter permanent. Această se realizează prin comunicare directă: vizite, evenimente, întâlniri, prezentări, mese rotunde, (anexe:). Prin comunicare indirectă: pliante (1), banere (anexe: 2), postere, filmulețe promoționale, email, telefon, grup pe viber, platforma Teams, social media (site web, pagina de facebook), articole în publicații de specialitate, scrisori oficiale.
- **Ce am realizat?** Au fost stabilite parteneriate cu agenți economici, instituții gimnaziale, instituții profesional tehnice. A fost realizat planul de admitere. S-a promovat imaginea la nivel local. Comunicarea virtuală în siguranță cu comunitatea școlară.
- **Ce nu a fost bine?** Imaginea sistemului de învățământ profesional tehnic este defavorizată comparativ cu celelalte sisteme educaționale ceea ce duce la scăderea credibilității din partea comunității regionale. Intenționăm să identificăm instrumente pentru o comunicare eficientă cu beneficiarii noștri.

3. ANALIZA SWOT A COMUNICĂRII

Părți tari	Părți slabe
• Unica instituție care pregătește specialiști la meseria Mașinist la excavator - Mașinist la buldozere; • Platformă de comunicare internă MS Teams; • Competențe în elaborarea materialelor didactice digitale la nivel național; • Cadrele didactice sunt empatici și promovează nediscriminarea și toleranța; • Relații bune cu beneficiarii și partenerii.	• Comunicarea inefficientă cu mediul extern: AE, părinți; • Promovarea activităților și rezultatelor; • Colaborarea internă în vederea dezvoltării activităților de instruire; • Dificultatea de a comunica cu părinții. • Lipsa strategiei de comunicare.

Oportunități	Riscuri
• Organizarea învățământului Dual; • Activități de promovare în mediul social; • Studii de scurtă durată; • Prezentarea activităților desfășurate de noi; • Consolidarea comunității școlare prin elaborarea și promovarea unei comunicări interne bazată pe libera exprimare a opiniei personale.	• Concurență între instituțiile de ÎPT din zonă; • Migrarea populației; • Conflict în regiune; • Problema demografică; • Buget redus pentru materiale destinate promovării; • Interes scăzut din partea părinților pentru situația școlară a copilului.

4. STAKEHOLDERII ȘI PUBLICUL – ȚINTĂ

- **Cine sunt stakeholderii cei mai importanți?** Ministerul Educației și Cercetării (MEC), Ministerul Muncii și Protecției Sociale (MMPS), AED (proiectul CONCEPT), ANACEC, ANOFM, Camera de Comerț și Industrie (CCI), Agenții economici, APL, Parteneri educaționali (PoDidactica, UTM, Centre de Excelență, Școli profesionale, gimnazii și licee).
- **Care este percepția actuală despre noi a fiecărui stakeholder?** Suntem o instituție publică care prestează servicii educaționale prin activități de instruire cu scopul de a forma specialiști calificați pregătiți pentru piața muncii din țară și de peste hotare.
- **Care este percepția pe care ne-o dorim?** Centru regional de instruire pentru pregătirea muncitorilor calificați în domeniile de activitate ale instituției. Parteneri regionali de încredere în dezvoltarea și perfecționarea competențelor profesionale necesare pentru a răspunde cerințelor actuale ale angajatorilor.
- **Ce anume vrem să întreprindă aceștia după implementarea strategiei?** Să participe activ la actualizarea programelor profesionale prin organizarea activităților de master-clas, propuneri de îmbunătățire a curriculei, încadrarea elevilor în activități practice de producție cu ulterioara angajare. Să mențină și să dezvolte relațiile de colaborare și cooperare prin implicare în proiecte comune.
- **Cine este auditoriul nostru-țintă?** Elevii din gimnazii și licee, elevii școlii, cadrele didactice, părinți, agenți economici (Topograf SRL, Servicii Comunale Florești), șomerii, persoanele interesate de dezvoltarea competențelor profesionale.
- **Care este percepția acestuia?** Suntem o instituție care asigură continuitatea studiilor și pregătirea într-o meserie solicitată pe piața muncii.
- **Ce percepție ne dorim?** Instituție ce promovează formarea de calitate în domeniu profesional prin asigurarea condițiilor decente pentru studii (cămin, bursă, ateliere, săli de clasă).
 - **Elevii:** să se simtă în siguranță și să beneficieze de condițiile decente de studii și trai; să distribuie mesaj pozitiv despre instituție.
 - **Părinți:** școala este o instituție de încredere care asigură pregătirea profesională și personală pentru o inserție eficientă în societate.
 - **Agenți economici:** școala pregătește specialiști calificați necesari dezvoltării economice a țării; școala este flexibilă și adaptabilă la cerințele înaintate de agenți economici.
 - **Cadrele didactice:** un loc de muncă sigur, în care să domine un climat psihoemoțional pozitiv; loc în care se asigură dezvoltarea profesională și personală.

- **Ce schimbări comportamentale dorim să obținem de la aceștia?**
 - o **Elevii:** să se implice responsabil și conștient față de formarea profesională, să devină promotori ai școlii, să fie flexibili la schimbări și să aibă încredere în forțele proprii.
 - o **Părinți:** să se implice în formarea personalității copilului prin participări la ședințe, vizite la școală; să promoveze o bună imagine a instituției.
 - o **Agenți economici:** să ofere posibilități de stagiere și angajare a absolvenților, să ofere sesiuni de instruire pentru profesori, să dezvolte baza materială a școlii.
 - o **Cadrele didactice:** să se implice în activități de formare profesională, să fie flexibili în anumite situații, să fie promotorii instituției noastre.
- **Cine este publicul intern?**
Publicul intern este alcătuit din elevi, personal de conducere, didactic și auxiliar.
- **Ce vrem să știe și să facă publicul intern?**
Ne dorim ca publicul intern să se informeze regulat despre activitățile, performanțele, rezultatele, succesele înregistrate de membrii comunității școlare dar și despre dificultățile, cerințele, necesitățile, provocările cu care se confruntă instituția.
Publicul intern să se implice activ în viața școlii, să promoveze imaginea instituției prin mesaje pozitive, comportamente decente, implicare în activități de nivel regional, național, să implementeze obiectivele de dezvoltare instituțională.

5. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE PREZENTEI STRATEGII

- **De ce elaborăm această strategie?**
Scopul este de a informa beneficiarii cu oferta educațională și condițiile de instruire, de a comunica partenerilor despre proiectele și activitățile în desfășurare, realizări și rezultate. Informațiile oferite au menirea să influențeze înțelegerea, percepția, așteptările publicului țintă, în vederea majorării numărului de elevi în instituție și inserarea socio-profesională.
- **Ce vrem să schimbăm?**
Vrem să devenim mai vizibili și să promovăm imaginea Școlii profesionale, or. Florești, iar beneficiarii să facă o alegere conștientă privind dezvoltarea carierei profesionale.
- **După ce vom implementa strategia ce exact se va întâmpla?**
Publicul țintă va avea acces și va fi informat despre activitățile și proiectele instituției, rezultate, și realizări.

6. PRINCIPIILE DE BAZĂ ALE COMUNICĂRII

- **În ce mod vom comunica?**
Mesajele transmise către publicul vor fi formulate clar și concis, bine structurat, strict la subiect, folosind un limbaj comun și accesibil. În felul acesta, informația transmisă va fi receptată corespunzător de publicul-țintă.
- **Ce principii de etică, non-discriminare, motivare, eco sau altele vom folosi?**
Principii:
Flexibilitate (capacitatea de a răspunde rapid la semnalele venite din mediul extern).
Transparența (aptitudinea de a furniza la timp informație obiectivă și corectă despre activitățile noastre).
Responsabilitate (capacitatea de a formula mesaje pozitive despre instituții în diverse situații).

Onestitate și integritate - în munca noastră promovăm onestitatea și încercăm în fiecare zi să reflectăm principiile pe care le promovăm în propria practică.

Vom promova *egalitatea de gen*, în materialele pe care le vom produce vom utiliza atât imagini cu bărbați, cât și cu femei (de ex. pentru a atrage femeile în profesii tipic masculine).

- **Ce nu vom tolera în comunicarea noastră?** Vom fi corecți și diplomatici în comunicare, chiar și în situațiile de criză. Asta ne dorim și din partea beneficiarilor în raport cu noi. Nu vom tolera violența față de elevi, atitudine discriminatorie față de profesori, presiunile, schimonosirile de fapte sau cifre, limbajul neadecvat, eschivarea de la răspuns etc.
- **Cum vom asigura transparența prin comunicare?** Vom informa concomitent potențialii beneficiari despre oportunitățile din cadrul instituției, vom explica clar/vom face publice informații despre oferte educaționale, admitere, studii, asigurarea cu trai și bursă etc. În asigurarea transparenței în comunicare vom actualiza informațiile de pe site-ul școlii și rețele de socializare.
- **Ce credem că va face comunicarea noastră mai eficientă?** Informarea/raportarea periodică către cei mai importanți stakeholderi cu referire la activitățile noastre – vom elabora un raport pe an. În plan intern: vom continua organizarea activităților de consolidare a echipei.
- Vom promova activitățile școlii pe social media. Pentru a face asta mai bine, vom delega personal la activități de formare în domeniu de promovare, care ulterior vor asigura diseminarea bunelor practici în instituție.

7. MESAJELE – CHEIE

Mesajele noastre vor fi mereu pozitive și vor relata posibilitățile instituției noastre.
Cuvinte-cheie: performanță, deschidere, integrare, viitor, carieră, studii.

Pentru abiturienți

Drag abiturient!

Școala Profesională or. Florești își deschide larg ușile, pentru a-ți oferi studii de calitate! Aici, vei afla tainele unei meserii, ghidat de profesioniști, în ateliere și laboratoare dotate. Doar la noi, poți învăța meseriile:

„Mașinist la excavator. Mașinist la buldozere”, „Tractorist-mașinist în producția agricolă”, „Operator suport tehnic al calculatoarelor. OPIVD”, „Electrogazosudor-montator. Tăietor cu gaze”, „Electrician-electronist auto. Mecanic auto”, „Tencuitor. Placator cu plăci”.

Noi îți vom asigura profesori prietenoși, condiții decente de trai, o bursă de studii, un prânz gratuit!

Alege calea optimă și sigură, pentru a deveni un specialist calificat!

ȘP or. Florești îți profilează viitorul și îți oferă șanse unice pentru o carieră de succes!

Pentru părinți

Stimați părinți!

ȘP or. Florești respectă dreptul tuturor copiilor la studii și le oferă acestora un mediu prietenos și sigur. Vedeți schimbarea bună care a survenit în viața copilului Dumneavoastră,

însă, pentru a realiza mai multe lucruri frumoase, avem nevoie de contribuția fiecăruia dintre voi. Vom obține rezultate așteptate, dacă vom coopera constructiv. Așteptăm implicarea Dumneavoastră mai activă, prin participare la ședințe și vizite la școală. Nu uitați adresa noastră: or. Florești, str. M. Costin 34, telefon: 025026056.

Pentru parteneri, AE

Stimați parteneri!

Instituția noastră instruieste elevi, care devenind specialiști calificați, vor activa la întreprinderile Dumneavoastră. Pentru noi, este important să știm ce cunoștințe și competențe profesionale, așteptați de la ei. Pentru aceasta, așteptăm să vă implicați, în dezvoltarea și modernizarea programelor profesionale. Propuneți noi conținuturi, care ar asigura o mai bună pregătire a discipolilor noștri. Împreună, vom îmbunătăți starea de lucruri, privind angajarea eficientă a absolvenților ȘP or. Florești și competitivitatea acestora pe piața muncii.

8. MISIUNE. VIZIUNE. VALORI

Misiunea

Școala Profesională or. Florești este parte componentă a sistemului de învățământ profesional tehnic secundar, activează în conformitate cu Codul Educației și oferă programe de formare profesională a muncitorilor calificați în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor în domeniile: construcții, servicii de transport.

Școala promovează respectul față de valorile adevărate, ghidează tinerii spre căile adevărate prin care pot evolua și se pot perfecționa, contribuind substanțial la educația de calitate, continuu ascendentă și performantă, în concordanță cu exigentele unei societăți democratice.

Școala noastră reprezintă locul ideal pentru descoperire, cunoaștere și devenire.

Valori promovate:

- **Calitatea**- procesului și a rezultatelor
- **Profesionalismul**- a fi cel mai bun în domeniul său de activitate
- **Integritatea** – a avea puterea interioară de a spune adevărul, de a acționa onest în gând și în faptă.
- **Cooperarea**– a arăta grijă și compasiune, prietenie și generozitate față de ceilalți.
- **Respectul** – a arăta considerație față de oameni, față de autorități, față de proprietate și, nu în ultimul rând, față de propria persoană.
- **Responsabilitatea** – a duce la îndeplinire cu consecvență obligațiile care revin fiecăruia, asumarea răspunderii pentru propriile acțiuni.
- **Autodisciplină** – a avea control asupra propriilor acțiuni, cuvinte, dorințe impulsuri și a avea un comportament adecvat oricărei situații; a da tot ce ai mai bun în orice împrejurare.
- **Empatia**- valoare indispensabilă societății contemporane

Toate cadrele didactice au obligația morală și profesională să își organizeze lecțiile și activitățile extrașcolare în așa fel încât să permită:

1. Cultivarea unui mediu școlar centrat pe valori și relații democratice, responsabilitate și profesionalism, comunicare eficientă și transparentă;
2. Crearea unui climat socio-afectiv securizat în spațiul școlar;
3. Realizarea cooperării reale în cadrul școlii vizând calitatea actului educativ în beneficiul elevului;
4. Promovare "imaginii școlii" prin încurajarea inițiativelor extrașcolare comune elevi - profesori prin implementarea strategiei de comunicare.

Viziunea

Ne propunem să devenim un centru educațional multifuncțional pe piața pregătirii profesionale din republică, reprofilării și instruirii continue pentru profesiile muncitorești, care să realizeze pregătirea de astăzi pentru viitorul de mâine, la standarde europene, apreciată de către beneficiari și comunitatea locală prin:

- eficiența activității instructiv-educative;
- asigurarea egalității șanselor la educație pentru toți doritorii;
- performanță în activitate;
- condiții fizice și materiale caracteristice unui învățământ de calitate;
- parteneriat și colaborare în comunitatea locală și națională;
- sistemul managerial flexibil și adecvat în obținerea performanțelor;
- cadre didactice care implementează tehnologii informaționale și educaționale avansate;
- tineri cu aptitudini și capacități de gândire și creativitate, care să-i țină la curent cu o lume a tehnologiei în permanență schimbare cu cerințele de formare continuă.

„Școala este a elevului și trebuie să răspundă nevoilor de dezvoltare personală și profesională a acestuia. Câștigarea și menținerea încrederii beneficiarilor noștri direcți și indirecti, prin servicii de calitate pentru o educație temeinică și continuă, reprezintă investiția cea mai profitabilă pentru viitorul nostru, al tuturor!

9. STRUCTURA COMUNICĂRII

- **Ce instrumente vom folosi în comunicare și când? (de la rețele sociale, la presă și evenimente, specificând care este rolul fiecărui instrument în parte)**
 Rețele sociale: Vom plasa în continuare (după cum o facem) noutăți pe scoalaprofesionala.eu - site-ul Instituției. Vom distribui postări pe Facebook (ale noastre și ale partenerilor cu care colaborăm la realizarea activităților din cadrul școlii).
 Vom elabora materiale informative periodice despre realizările instituției și diseminarea acestora oricând e relevant la ședințe, întâlniri, mese rotunde cu partenerii, părinții etc.
 Colaborarea cu mass media, ONG-urile din domeniul educațional, APL, agenți economici.

10. RAPORTARE ȘI EVALUARE

- **În ce mod vom raporta despre activitățile de comunicare întreprinse?**
- **Ce măsurători vom folosi?**

Nr. de articole distribuite, nr. vizitatori pe site, nr. rapoarte/materiale informative elaborate/tipărite.

Pe baza analizei acestor indicatori se va stabili dacă măsurile de informare întreprinse pe parcursul anului au fost eficiente, dacă mesajele transmise au ajuns la publicul-țintă definit și dacă a crescut gradul de informare a acestuia.

1. Pliante promoționale



Activități extracurriculare

Școala Profesională, or. Florești există mai mult de 5 decenii pregătind peste 14000 de muncitori calificați. Școala oferă instruire de calitate prin asigurarea meseriilor cu cadre didactice profesioniste, ateliere și spații bine amenajate, dotate cu echipamente moderne.



Școala Profesională or. Florești



Competențele
sunt cheia
succesului tău!



Școala Profesională or. Florești

Anunță admiterea 2023 la următoarele meserii:



Tencuitor. Placator cu plăci



**Electrician-electronist auto
Pecanis auto**



Mașinist la excavator cu o singură capă. Mașinist la buldozere



**Operator pentru suportul intern al calculatoarelor
Operator introducere, validare și prelucrare date**



**Electrogașcior-montator.
Tăietor cu gaze**

Condiții de admitere:

- Cerere de înscriere,
- Documentul de studii (diplomă),
- Fotografiu înalt (4 la vedere),
- Certificat de naștere/Declarație de identitate (copie).

Elevii înmatriculați beneficiază de cămin, bursă (485-685 lei) și alimentație gratuită în cantina școlii (prânzul)

19 mai - „Ziua ușilor deschise”

cu începere la ora 9:00

Vă așteptăm cu drag !!!

or. Florești str. Miron Costin 34
tel. (250) 2-06-57, 2-60-56
website: scoalaprofesionala.eu

2. Banere



3. Ziua Ușilor Deschise

